



COMUNE DI SAN DONACI
Provincia di Brindisi
Ufficio Politiche Sociali

AVVISO PUBBLICO

PER IL REPERIMENTO DI SPONSORIZZAZIONI

Per la “Rassegna Estiva Sandonacesi 2024”

IL RESPONSABILE DEL SETTORE POLITICHE SOCIALI E CULTURA

Premesso che con deliberazione n. 32/2024 la Giunta Comunale ha, fra l'altro, determinato le linee di indirizzo per la realizzazione della rassegna “**Estate Sandonacese 2024**” che si svolgerà, dal 1° giugno al 30 settembre 2024 in attuazione del principio di sussidiarietà orizzontale sancito all'art 118 della Costituzione;
Considerato che, per l'organizzazione e l'ottimale svolgimento della rassegna estiva, occorre un forte impegno in termini finanziari ed organizzativi da parte dell'Amministrazione comunale, la quale ha valutato l'opportunità di ricercare sponsor quale ulteriori fonti di finanziamento per assicurare una migliore qualità della predetta rassegna e, al contempo, un contenimento della spesa pubblica, in linea con le norme sopracitate;

Visti:

- ✓ l'art.119 del D.Lgs. n. 267/2000 ai sensi del quale, in applicazione dell'articolo 43 della L. n. 449 del 27 dicembre 1997, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i Comuni, le Province e gli altri Enti locali indicati nel testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi;
- ✓ l'art. 134 comma 4 del D. Lgs. 36/2023;

Visti altresì:

- ✓ il D.lgs. n. 267/2000 e ss.mm.ii;
- ✓ il D.lgs. n. 36/2023 in materia di contratti pubblici;
- ✓ la L.n. 241/90 e ss.mm.ii;
- ✓ il vigente “Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni”, approvato con DCC n9 del 22/03/2024, in particolare l'art. 7 che prevede, tra l'altro, al comma 1, che “*La scelta dello sponsor è effettuata nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, trasparenza, parità trattamento e proporzionalità*”;

RENDE NOTO

che è interesse del Comune di San Donaci - Settore Cultura, Sport, Politiche Giovanili - individuare, con il presente Avviso, possibili soggetti disponibili a sponsorizzare la realizzazione di eventi culturali e artistici diffusi per la rassegna Estate Sandonacese 2024, tramite una selezione comparativa aperta in analogia ai principi e alle modalità stabilite nell'art. 7 “Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni”, approvato con DCC n9 del 22/03/2024;

Con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni in merito.

SI DA ATTO CHE



COMUNE DI SAN DONACI

Provincia di Brindisi

Ufficio Politiche Sociali

1. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

Il Comune di San Donaci, di seguito denominato “Amministrazione comunale”, e per suo conto il VI Settore, intende attivare la procedura di sponsorizzazione per il finanziamento dei progetti relativi alla Estate sandonacese 2024.

L’Amministrazione comunale, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di Sponsee.

2. OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE SPONSORIZZAZIONI

La sponsorizzazione dovrà essere finalizzata a promuovere eventi culturali e artistici diffusi nell’ambito della rassegna “Estate Sandonacese 2024” da realizzarsi in San Donaci nel periodo compreso fra il 1° giugno e il 30 settembre 2024.

La sponsorizzazione, in denaro o tecnica, dovrà essere del valore minimo complessivo non inferiore a euro 100,000.

Il presente Avviso, in nessun modo vincolante per l’Amministrazione comunale, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute all’Amministrazione comunale per effetto del presente Avviso non sono quindi da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

3. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica);
- sponsorizzazioni di natura tecnica (sotto forma di fornitura di beni o servizi compatibili con l’oggetto della sponsorizzazione);
- sponsorizzazioni miste, in parte finanziarie, in parte tecniche (queste ultime sotto forma di fornitura di beni o servizi compatibili con l’oggetto della sponsorizzazione) a condizione che nell’offerta sia chiaramente esplicitato il valore della parte finanziaria distintamente da quello della parte tecnica (per questa ultima con l’evidenziazione del valore delle singole prestazioni di servizi/beni offerte dallo sponsor).

Le ricerche di sponsorizzazione oggetto del presente Avviso sono di regola ricerche che non presuppongono la necessità di svolgere una selezione tra le proposte presentate, riguardando l’organizzazione di iniziative ed eventi per i quali è possibile ed opportuno il coinvolgimento di più sponsor, assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi logo, marchi e messaggi sul materiale promozionale.

4. DESTINATARI

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono gli operatori economici, singoli e associati, di cui all’art. 65 d.lgs. 36/2023, comprese associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all’estero nonché singoli liberi professionisti, in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dagli artt. 94, 95, 96, 97 e 98 del D.Lgs. n. 36/2023 e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Al/i soggetto/i individuato/i come sponsor, l’Amministrazione comunale garantisce, in linea generale e tenendo conto di volta in volta dell’entità e della natura della sponsorizzazione:

- 🇺🇦 la facoltà di posizionare propria pubblicità (riferita al nome, marchio, immagine, attività o prodotti) sugli allestimenti e sulla cartellonistica relativa all’evento, previo assenso dell’Amministrazione comunale;
- 🇺🇦 la visibilità come sponsor dell’intervento sul sito istituzionale del Comune di San Donaci nelle pagine dedicate all’evento;



COMUNE DI SAN DONACI

Provincia di Brindisi

Ufficio Politiche Sociali

- ✚ un comunicato stampa e l'eventuale organizzazione di una conferenza stampa dell'Amministrazione in occasione della illustrazione dell'evento, con presentazione dello/degli sponsor;
- ✚ possibilità di valutare eventuali prestazioni richieste dallo sponsor;
- ✚ possibilità per lo sponsor di produrre, a propria cura e spese, materiale di comunicazione da distribuire al pubblico in occasione della suddetta conferenza stampa;
- ✚ eventuale veicolazione del marchio dello sponsor all'interno di alcuni eventi la cui valutazione sarà effettuata dall'Amministrazione comunale e concordata con il soggetto organizzatore.

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte dell'Amministrazione comunale.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al marchio del Comune di San Donaci, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto ai segni distintivi del Comune di San Donaci.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

In caso di sponsorizzazione finanziaria, il soggetto individuato come sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta entro il termine indicato nel contratto di sponsorizzazione.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singola iniziativa e attività, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre previamente all'Amministrazione comunale, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte, senza oneri a carico del Comune di San Donaci.

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante sponsor è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione comunale l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

Rimangono, più in generale, a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate ad esclusione delle spese a carattere comunale.

7. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

È esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente.

L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello Sponsee.

Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- rilevi pregiudizio o danno all'immagine del Comune di San Donaci o delle sue iniziative;
- riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente.

Sono esclusi i soggetti che:

- non sono in possesso dei requisiti richiesti per stipulare contratti con la Pubblica Amministrazione;
- si trovano in condizione di incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione comunale;



COMUNE DI SAN DONACI

Provincia di Brindisi

Ufficio Politiche Sociali

□ abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'amministrazione comunale.

8. TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte di cui al presente Avviso dovranno pervenire preferibilmente entro le **ore 13:00 del 14 Maggio 2024**, tramite inoltre con PEC all'indirizzo info@pec.sandonaci.net.

L'Amministrazione comunale si riserva in ogni caso la facoltà di valutare e accogliere anche offerte pervenute oltre lo stesso termine, nonché negoziare direttamente con potenziali sponsor.

La proposta dovrà contenere la denominazione del soggetto offerente, i relativi recapiti e la dicitura:

“Avviso pubblico sponsorizzazione rassegna Estate Sandonacese 2024”.

La proposta, redatta in lingua italiana conformemente al modello **allegato “A”**, deve contenere la seguente documentazione sottoscritta da un legale rappresentante dell'offerente, corredata da un suo documento di identità in corso di validità:

- dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio**, ai sensi degli artt. 46-47 DPR n. 445/2000, sottoscritta da legale rappresentante e, relativa ai dati generali identificativi dell'offerente e al possesso, da parte di quest'ultimo, dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94, 95, 96, 97 e 98 del D.lgs n. 36/2023, conformemente al modello **allegato “A”**, necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché di assenza di contenzioso con l'Amministrazione comunale contenente le seguenti dichiarazioni:
 - accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;
 - impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
 - impegno a non proporre forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell'articolo 7 (Sponsorizzazioni escluse) del presente Avviso;
 - impegno ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro sponsor deciso dall'Amministrazione comunale.
 - sintetica descrizione** dell'attività esercitata e curriculum aziendale dello sponsor da allegare;
 - indicazione delle modalità di sponsorizzazione**:
 - se finanziaria, indicare l'entità (sia in cifre che in lettere), oltre a IVA, della somma che si intende erogare (qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo);
 - se tecnica, indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa/attività indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi.
- In caso di sponsorizzazione tecnica (erogazione diretta di servizi e/o fornitura di beni) ovvero di c.d. sponsorizzazione «mista» (in parte finanziaria e in parte tecnica), nell'offerta deve essere chiaramente esplicitato il valore della parte tecnica (per quest'ultima deve essere altresì evidenziato il valore delle singole prestazioni di servizi/beni offerte dallo sponsor);
- proposta di controprestazioni** nel rispetto di quanto previsto dall'art. 5, con descrizione della promozione dell'immagine aziendale dello sponsor, nel quale siano specificate le modalità attraverso le quali intendono valersi delle controprestazioni del Comune;
 - descrizione del logo** nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

9. ESAME DELLE PROPOSTE

La valutazione delle proposte non presuppone di regola una procedura di comparazione selettiva delle stesse, ma riguarda esclusivamente i seguenti aspetti:

- valutazione da parte del Responsabile del procedimento di cui al seguente art. 13 dell'ammissibilità e dell'idoneità della proposta in relazione alla sussistenza dei requisiti e delle caratteristiche della stessa come previsti dal presente Avviso, nonché della sua pertinenza con l'attività sponsorizzata;
- valutazione da parte del Responsabile del procedimento di cui al seguente art. 13 – che potrà a tal fine avvalersi del parere di dipendenti del Comune di San Donaci esperti in materia – della congruità



COMUNE DI SAN DONACI

Provincia di Brindisi

Ufficio Politiche Sociali

del valore economico delle controprestazioni richieste dallo sponsor rispetto al valore economico della prestazione (tecnica o finanziaria) offerta dallo stesso.

Laddove non sia riscontrata detta congruità, le parti potranno concordemente ridefinire le controprestazioni dello Sponsee secondo valori ritenuti congrui dall'Amministrazione comunale. In mancanza di accordo in tal senso la proposta sarà considerata inidonea per mancanza di congruità economica.

Ai fini del giudizio di idoneità della proposta, l'Amministrazione comunale può chiedere al proponente modifiche ed integrazioni della stessa.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Amministrazione Comunale in base al valore delle offerte pervenute e ritenute idonee, e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, l'Amministrazione Comunale si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative e attività, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

In caso di più offerte di sponsorizzazione della stessa natura tecnica, l'Amministrazione Comunale valuta quella che, per caratteristiche, qualità ed entità economica, ritiene più confacente all'oggetto della sponsorizzazione.

In esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione comunale procede a invitare il/i soggetto/i individuato/i quale/i sponsor alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione in una delle forme consentite dal Regolamento Comunale per le sponsorizzazioni.

In ogni caso le proposte di sponsorizzazione pervenute non sono da considerarsi vincolanti né impegnative per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto di sponsorizzazione.

Lo Sponsee si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

L'Amministrazione comunale, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza e l'opportunità, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto motivatamente, la qualità di sponsor esclusivo di uno specifico progetto.

Qualora, per sopravvenuti motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione comunale decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

10. PROFILI ECONOMICO-GIURIDICI DELLE SPONSORIZZAZIONI

I soggetti individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti dei contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

Gli elementi del contratto richiesti dall'art. 11 del Regolamento Comunale delle sponsorizzazioni saranno definiti tra le parti all'interno del contratto stesso, nel quadro della proposta presentata dallo sponsor e, per quel che concerne le obbligazioni in capo allo Sponsee, di quanto previsto all'art. 5 come sopra.

Ai fini dell'IVA, il valore della fatturazione per la sponsorizzazione equivale al corrispettivo indicato nel contratto tra sponsor e Sponsee.

Il valore della fatturazione per la "sponsorizzazione" può coincidere con l'intero stanziamento previsto in bilancio per la specifica iniziativa o con una quota dello stesso, in relazione alla totale o parziale copertura, mediante sponsorizzazione, dei risultati del capitolo interessato.

Qualora la sponsorizzazione preveda, quale corrispettivo della stessa, la fornitura di beni o servizi o lavori da parte dello sponsor, si configura come operazione permutativa ai sensi dell'art. 11 del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633.

11. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

In ossequio a quanto previsto dal regolamento UE 2016/679 (cosiddetto GDPR), si informa che i dati personali forniti dai soggetti partecipanti alla procedura in oggetto saranno acquisiti dal VI Settore per le finalità correlate all'adempimento di obblighi previsti da leggi, regolamenti, normativa comunitaria nonché da



COMUNE DI SAN DONACI

Provincia di Brindisi

Ufficio Politiche Sociali

disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge e da organi di vigilanza e controllo. Il conferimento di dati ha natura obbligatoria connessa alla inderogabilità degli adempimenti da svolgere; il trattamento dei dati avverrà con l'ausilio di supporti cartacei, informatici e telematici secondo i principi di correttezza e massima riservatezza previsti dalla legge.

I dati potranno essere comunicati:

- ad altri concorrenti che facciano richiesta di accesso agli atti, nei limiti consentiti dalla normativa in materia;
- agli Enti pubblici per lo svolgimento dei controlli e degli adempimenti conseguenti le procedure di appalto pubbliche (controlli sulle dichiarazioni sostitutive D.P.R. n. 445/2000, in materia di lotta alla criminalità mafiosa L. n. 575/65 e adempimenti fiscali L. n. 633/72);
- alla Prefettura competente per gli accertamenti "antimafia" (se dovuti);
- alla competente Agenzia delle Entrate per gli accertamenti fiscali.

I trattamenti dei dati saranno ispirati ai principi di correttezza, liceità e trasparenza, e nel rispetto delle misure di sicurezza. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale del Comune.

Al concorrente, in qualità di interessato, spettano i diritti di cui al Capo III del GDPR 2016/679, tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano, il diritto di far rettificare, aggiornare, completare i dati erronei, incompleti o inoltrati in termini non conformi alla legge, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

Titolare del trattamento è il Comune di San Donaci – Piazza Faggiano14 (E-mail: info@comune.sandonaci.br.it, PEC info@pec.sandonaci.net).

Il Responsabile della protezione dei dati è contattabile all'indirizzo e-mail: dpo@comune.sandonaci.br.it.

12. PENALI

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione, sia essa finanziaria, tecnica ovvero mista, imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo si obbliga a versare al Comune di San Donaci, entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

L'Amministrazione Comunale rimane sollevata da qualunque responsabilità nei confronti dello sponsor che abbia procurato delitto di appropriazione indebita ex art. 646 c.p., reato perpetrato da chiunque, per procurare a sé o ad altri un ingiusto profitto, che si appropri di denaro o della cosa mobile altrui, della quale abbia, a qualsiasi titolo, il possesso.

13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Il Responsabile del Settore è la Responsabile del VI Settore Dott.ssa Roberta Lupo nonché RUP del procedimento la Dott.ssa Giovanna Calcagnile.

Per informazioni in ordine al presente Avviso, i soggetti interessati, potranno inviare fino a 5 (cinque) giorni prima della scadenza del bando, le richieste di informazioni e chiarimenti al seguente indirizzo di posta elettronica: roberta.lupo@comune.sandonaci.br.it - giovanna.calcagnile@comune.sandonaci.br.it.

14. PUBBLICITA'

Il presente avviso, ai fini degli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D.Lgs. 33/2013, sarà pubblicato in, nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente" in "Bandi di gara e contratti – Profilo del Committente" nonché all'albo pretorio e sulla home page comunale oltre che sulle pagine web comunali.

15. FORO COMPETENTE

Per quanto non espressamente previsto nel presente regolamento, le procedure in materia di sponsorizzazioni si espletano nel rispetto delle disposizioni sul procedimento amministrativo di cui alla legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i. e delle disposizioni stabilite dal Codice Civile.



COMUNE DI SAN DONACI
Provincia di Brindisi
Ufficio Politiche Sociali

Restano ferme specifiche discipline di settore ed eventuali divieti di sponsorizzazione ivi contenuti. Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Brindisi.

Dalla Casa Municipale -San Donaci, 17/04/2024

*Il Responsabile del Settore VI
Dott.ssa Roberta Lupo*

SPONSOR

